

## „Lässt dich nicht im Regen stehen.“ – Uniroyal startet neue internationale Markenkampagne

Hannover, 7. Oktober 2024. Uniroyal hat eine neue europaweite Markenkampagne gestartet. Die Kampagne mit dem Claim „Lässt dich nicht im Regen stehen.“ soll die Bekanntheit und das Vertrauen in die Produkte der Reifenmarke steigern. Hierzu baut Uniroyal auf seiner etablierten Identität als Experte für sichere Reifen bei Nässe auf.

„Uniroyal steht für Technologie, Sicherheit, Zugänglichkeit und Optimismus. Mit einer frischen und progressiven Verbraucherkampagne wollen wir den Charakter der Marke kommunizieren und das Vertrauen der Kundinnen und Kunden in die Produkte stärken“, sagt Timo Röbbel, Leiter Marketing Reifen-Ersatzgeschäft von Continental Deutschland. „Uniroyal ist seit rund 45 Jahren eine Qualitätsmarke der Continental AG. Sie bietet heute ein breites Portfolio an Reifen mit höchster Sicherheit bei allen Witterungsbedingungen. Wir haben in der Vergangenheit intensiv in die Produkte und das Marketing unseres Mehrmarkenportfolios investiert und werden dies auch in Zukunft tun“.

Das kreative Leitmotiv symbolisiert die Zuverlässigkeit und den Schutz der Reifen von Uniroyal. In diesem Kontext nimmt das etablierte Markenlogo, der rote Regenschirm, eine zentrale Stellung ein. Die Abbildung einer verregneten Straße, auf der Fahrzeuge aus verschiedenen Segmenten unterwegs sind, veranschaulicht die Funktionalität des Logos. Eine schützende Barriere aus roten Regenschirmen bietet den dargestellten Fahrzeugen Schutz vor Niederschlägen.

Uniroyal hat das Motiv für verschiedene statische und Bewegtbildinhalte weiterverarbeitet. Im Rahmen der crossmedialen Ausspielung liegt der Fokus der Marke neben Materialien für den Point of Sale insbesondere auf Digital- und Social-Media-Anzeigen.

Der belgische Gummiwarenhersteller Englebert produzierte seit 1895 Reifen, unter anderem für die Continental AG. Ab 1958 hieß die Firma nach dem Zusammenschluss mit US Rubber dann Uniroyal Englebert. **Uniroyal**, der Erfinder des Regenreifens, ist seit 1979 eine europäische Marke der Continental AG, Hannover.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2023 einen Umsatz von 41,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 56 Ländern und Märkten.

Reifenlösungen des **Unternehmensbereichs Tires** machen Mobilität sicherer, intelligenter und nachhaltiger. Sein Premium-Portfolio umfasst Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifen sowie smarte Lösungen und Dienstleistungen für Flotten und den Reifenfachhandel. Continental steht seit mehr als 150 Jahren für innovative Spitzenleistungen und ist einer der größten Reifenhersteller weltweit. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Unternehmensbereich Tires einen Umsatz von 14 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt Continental in ihrem Reifenbereich mehr als 56.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und verfügt über 20 Produktions- und 16 Entwicklungsstandorte.

## Pressekontakt

---

Patrick Erdmann  
Pressesprecher Pkw- / Transporter-Reifen  
Replacement Tires EMEA  
Telefon: +49 151 42130265  
E-Mail: patrick.erdmann@conti.de

---

**Website:** [www.uniroyal-tyres.com/de](http://www.uniroyal-tyres.com/de)